


Betsabé Saúl Traversaro

Product Designer

I am passionate about the digital world and solving problems from a creative perspective. At the same time, my excellent communication skills allow me to manage a team and align stakeholders. I base my work on an empathetic approach with the user and the client, through actions based on data. My high sensitivity for design and aesthetics allows me to maintain high visual standards consistent with the brand vision. I manage teams with Agile Methodology.

betsysaul.com 

betsaul@gmail.com 

Madrid, Spain 

Experience

Digital Product Manager / UX UI Designer

REMARKABLE

(FEB 2022 - PRESENT)

Design and presentation of wireframes, user journeys and prototypes of new requirements based on user interactions. Data analysis and evaluation of recommendations to improve processes. Translation of concepts into digital products. Responsible for developing and implementing Digital Marketing Strategies: landing pages, display, paid media. CRO optimisations. Wordpress design.

Digital Product Manager / UX UI Designer / Digital Marketing Specialist

KIATT

(FEB 2021 - OCT 2021)

Creation and design to create a consistent brand experience. Usability and user experience consultant for the design of new web developments and the maintenance of the digital products. Creation of Client Journey to optimize customer contact and touchpoint. Responsible for defining and implementing multichannel digital marketing strategies. Establishment of creative processes with the team, which facilitate daily work and collaboration between different departments. Wordpress design.

Digital Product Manager / UX UI designer / Digital Marketing Specialist

MUSEO DEL TAROT

(DIC 2019 - FEB 2021)

Delivering value through research, placing user needs at the center of product design. Translation of concepts to the design of mockups, wireframes and prototypes. Collaborative work with IT, customer service and sales team. Definition and measurement of KPIs. Web optimization based on user experience. Benchmarking y UX research. Creation of consistent experiences across different channels, digital product and touchpoint. CRM Management to improve customer relationships and satisfaction. UX Writing. Mailchimp.

Digital Product Manager / Founder

CHILIBI

(JUL 2014 - PRESENT)

Client relations and translating briefings into deliverables. Work in line with Marketing, Product, Business Development and Operations to ensure the execution of the product strategy within the roadmap. Leadership of projects and new initiatives to optimize the customer experience. Product vision and strategy. Creation of Growth Strategy to acquire new users. UX Writing. Wordpress design.

Brand Manager / Founder

SEGUI LA MODA

(JUN 2009 - DIC 2021)

Creation of digital fashion and lifestyle magazine. Benchmarking y UX research. Customer Journey and creation of new touchpoints. Vision, strategy and roadmap direction. Design systems, brandbook, wireframes, information architecture. UX Writing. Mailchimp. Wordpress design.

Education

UX UI Design - Master

NUCLIO DIGITAL SCHOOL Madrid, Spain

Business & Marketing - MBA

THE POWER MBA Madrid, Spain

Marketing & Commerce - Postgraduate

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA Buenos Aires, Argentina

Communications & Journalism - Bachelor

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA Buenos Aires, Argentina

Toolkit

Figma / Figjam / Wordpress / Google Analytics / Mailchimp / Adobe Illustrator / Photoshop / Adobe Premiere Pro / HotJar / Notion / CapCut

Languages

Spanish (native) / English (C2) / French (C2) / Portuguese (A2)


Interests

Art / Creative Writing / Fashion / Cats & Dogs / Learning new things


Betsabé Saúl Traversaro

Product Designer

Soy una persona apasionada por el mundo digital y por resolver problemas desde una mirada creativa. A su vez, mis excelentes habilidades de comunicación me permiten gestionar un equipo y alinear a stakeholders. Baso mi trabajo en un enfoque empático con el usuario y el cliente, a través de acciones basadas en datos. Mi alta sensibilidad por el diseño y la estética me permite mantener alto estándares visuales coherentes con la visión de marca. Gestiono equipos con Metodología Agile.

betsysaul.com 

betsaul@gmail.com 

Madrid, Spain 

Experiencia

Digital Product Manager / UX UI Designer

REMARKABLE

(FEB 2022 - PRESENT)

Diseño de wireframes, user journeys y prototipos de nuevos requerimientos basados en interacciones de usuarios. Análisis de datos y evaluación de recomendaciones para mejorar procesos. Traducción de conceptos en productos digitales. Responsable de desarrollo e implementación de estrategias de Marketing Digital: landing pages, display, paid media. CRO. Wordpress design.

Digital Product Manager / UX UI Designer / Digital Marketing Specialist

KIATT

(FEB 2021 - OCT 2021)

Creación y diseño para crear una experiencia consistente de marca. Consultora de usabilidad y experiencia de usuario para el diseño de nuevos desarrollos web y el mantenimiento del producto digital. Creación de Client Journey para optimizar touchpoints del cliente. Responsable de definir e implementar estrategias de marketing digital. Establecimiento de procesos creativos con el equipo, que faciliten el trabajo diario y la colaboración entre diferentes departamentos. Wordpress design.

Digital Product Manager / UX UI designer / Digital Marketing Specialist

MUSEO DEL TAROT

(DIC 2019 - FEB 2021)

Entrega de valor en investigación, con las necesidades del usuario al centro del diseño. Traducción de conceptos a mockups, wireframes y prototipos. Trabajo colaborativo con el equipo de IT, servicio al cliente y comercial. Definición y medición de KPIs. Optimización web en base a experiencia del usuario. Benchmarking y UX research. Creación de experiencias consistente a través de los diferentes canales, producto digital y touchpoint. Gestión de CRM para mejorar la relación y satisfacción del cliente. UX Writing.

Digital Product Manager / Founder

CHILIBI

(JUL 2014 - PRESENT)

Relación con clientes y traducción de briefings a entregables. Trabajo en conjunto con Marketing, Producto, Desarrollo de negocio y Operaciones para asegurar la ejecución de la estrategia de producto dentro del roadmap. Liderazgo de proyectos y nuevas iniciativas para optimizar la experiencia del cliente. Visión y estrategia de producto. Creación de Growth Strategy para adquirir nuevos usuarios. UX Writing. Wordpress design.

Brand Manager / Founder

SEGUI LA MODA

(JUN 2009 - DIC 2021)

Creación de revista digital de moda y lifestyle. Benchmarking y UX research. Customer Journey y creación de nuevos touchpoints. Dirección de visión, estrategia y roadmap. Design systems, brandbook, wireframes, arquitectura de la información. UX Writing. Wordpress design.

Formación

UX UI Design - Master

NUCLIO DIGITAL SCHOOL Madrid, Spain

Business & Marketing - MBA

THE POWER MBA Madrid, Spain

Marketing & Commerce - Postgraduate

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA Buenos Aires, Argentina

Communications & Journalism - Bachelor

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA Buenos Aires, Argentina

Toolkit

Figma / Figjam / Wordpress / Google Analytics / Mailchimp / Adobe Illustrator / Photoshop / Adobe Premiere Pro / HotJar / Notion / CapCut

Idiomas

Spanish (native) / English (C2) / French (C2) / Portuguese (A2)

Intereses

Art / Creative Writing / Fashion / Cats & Dogs / Aprender cosas nuevas