

BETSABÉ CAROLINA SAÚL TRAVERSARO

GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES & EXPERIENCIA DE USUARIO

Soy una persona apasionada por el mundo digital y por resolver problemas desde una mirada creativa. A su vez, mis excelentes habilidades de comunicación me permiten gestionar un equipo y alinear a stakeholders. Baso mi trabajo en un enfoque empático con el usuario y el cliente, a través de acciones basadas en datos. Mi alta sensibilidad por el diseño y la estética me permite mantener alto estándares visuales coherentes con la visión de marca. Gestiona equipos con Metodología Agile.

betsaul@gmail.com
680.59.16.88

Madrid, España

betsysaul.com
linkedin.com/in/betsysaul

behance.net/betsaul
linktr.ee/seguiamoda

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

MASTER

UX UI DESIGNER

Nuclio Digital School - España

MBA BUSINESS &

MARKETING DIGITAL

The Power MBA - España

POSGRADO

MARKETING Y COMERCIO

Universidad Católica Argentina

LICENCIATURA

EN COMUNICACIÓN

Universidad Católica Argentina

RECIENTE EXPERIENCIA LABORAL

feb 2022 - hoy

RMKBL TEAM

Digital Manager & UX

Responsable de desarrollo e implementación de estrategias Inbound Marketing, SEO, SEM. Diseño y presentación de wireframes, user journeys y prototipos de nuevos requerimientos basados en interacciones de usuarios. Análisis de datos y evaluación de recomendaciones para mejorar procesos. Traducción de conceptos en productos digitales. Metología SCRUM.

feb 2021 - oct 2021

KIATT GROUP

Head of Marketing

Responsable de definir e implementar estrategias de marketing multicanal. Creación y diseño de contenidos para crear una experiencia consistente de marca. Consultora de usabilidad y experiencia de usuario para el diseño de nuevos desarrollos web y el mantenimiento del producto digital. Establecimiento de procesos creativos con el equipo, que faciliten el trabajo diario y la colaboración entre diferentes departamentos. Creación de Client Journey para optimizar el contacto y touchpoints del cliente.

dic 2019 - feb 2021

MUSEO DEL TAROT

Digital Product & UX

Creación de experiencias consistentes a través de los diferentes canales, producto digital y touchpoint. Entrega de valor a través de la investigación, colocando las necesidades del usuario al centro del diseño del producto. Traducción de conceptos al diseño de mockups, wireframes y prototipos. Trabajo colaborativo con el equipo de IT, servicio al cliente y comercial. Definición y medición de KPIs. Optimización web en base a experiencia del usuario. Impulso de ventas con acciones basadas en datos. Gestión de CRM para mejorar la relación y satisfacción del cliente. Benchmarking e investigación de mercado.

jul 2014 - hoy

CHILIBI MEDIA

Digital Product Manager & Founder

Comunicación y coordinación con Marketing, Producto, Desarrollo de negocio y Operaciones para asegurar la ejecución de la estrategia de producto dentro del roadmap. Liderazgo de proyectos y nuevas iniciativas para optimizar la experiencia del cliente. Visión y estrategia de producto. Creación de Growth Strategy para adquirir nuevos usuarios.

jun 2009 - 2021

SEGUI LA MODA

Brand Manager & Founder

Creación de revista digital de moda y lifestyle. Investigación de mercado y de las necesidades de los usuarios. Customer Journey y creación de nuevos touchpoints. Dirección de visión, estrategia y roadmap.

IDIOMAS



Nativo



C2

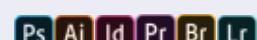


C2

RRSS & SEO



DISEÑO & UX



OFIMÁTICA



CURSOS Y FORMACIONES

AGILE PROJECT MANAGEMENT

Google

COPYWRITING & COMUNICACIÓN

Domestika

PLAN DE MEDIOS DIGITALES

Domestika

GOOGLE & FACEBOOK ADS

Domestika

DISEÑO UX

Domestika

DISEÑO WEB

DISEÑO MULTIMEDIA IAC

BETSABÉ CAROLINA SAÚL TRAVERSARO

DIGITAL PROJECT MANAGEMENT & USER EXPERIENCE

I am passionate about the digital world and solving problems from a creative perspective. At the same time, my excellent communication skills allow me to manage a team and align stakeholders. I base my work on an empathetic approach with the user and the client, through actions based on data. My high sensitivity for design and aesthetics allows me to maintain high visual standards consistent with the brand vision. I manage teams with Agile Methodology.

betsaul@gmail.com
680.59.16.88

Madrid, España

betsysaul.com
linkedin.com/in/betsysaul

behance.net/betsaul
linktr.ee/seguiamoda

UNIVERSITY EDUCATION

UX UI DESIGN MASTER

Nuclio Digital School - Spain

MBA BUSINESS & MARKETING DIGITAL

The Power MBA - Spain

POSGRADUATE MARKETING & COMMERCE

Universidad Católica Argentina

LICENCIATURA IN COMMUNICATIONS

Universidad Católica Argentina

RECIENTE EXPERIENCIA LABORAL

feb 2022 - now

RMKBL TEAM

Digital Manager & UX

Responsible for developing and implementing Inbound Marketing strategies. SEO. SEM. Design and presentation of wireframes, user journeys and prototypes of new requirements based on user interactions. Data analysis and evaluation of recommendations to improve processes. Translation of concepts into digital products. SCRUM methodology.

feb 2021 - oct 2021

KIATT GROUP

Head of Marketing

Responsible for defining and implementing multichannel marketing strategies. Creation and design of content to create a consistent brand experience. Usability and user experience consultant for the design of new web developments and the maintenance of the digital product. Establishment of creative processes with the team, which facilitate daily work and collaboration between different departments. Creation of Client Journey to optimize customer contact and touchpoints.

dec 2019 - feb 2021

MUSEO DEL TAROT

Digital Product & UX

Creation of consistent experiences across different channels, digital product and touchpoint. Delivering value through research, placing user needs at the center of product design. Translation of concepts to the design of mockups, wireframes and prototypes. Collaborative work with the IT, customer service and commercial team. Definition and measurement of KPIs. Web optimization based on user experience. Sales promotion with data-based actions, CRM Management to improve customer relationships and satisfaction. Benchmarking and market research.

jul 2014 - now

CHILIBI MEDIA

Digital Product Manager & Founder

Communication and coordination with Marketing, Product, Business Development and Operations to ensure the execution of the product strategy within the roadmap. Leadership of projects and new initiatives to optimize the customer experience. Product vision and strategy. Creation of Growth Strategy to acquire new users.

jun 2009 - 2021

SEGUI LA MODA

Brand Manager & Founder

Creation of digital fashion and lifestyle magazine. Market research and user needs. Customer Journey and creation of new touchpoints. Vision, strategy and roadmap direction.

IDIOMAS



Nativo

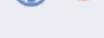


C2

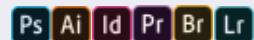


C2

RRSS & SEO



DISEÑO & UX



OFIMÁTICA



COURSES AND WORKSHOPS

AGILE PROJECT MANAGEMENT

Google

COPYWRITING & COMMUNICATIONS

Domestika

DIGITAL MEDIA PLANNING

Domestika

GOOGLE & FACEBOOK ADS

Domestika

UX DESIGN AXURE & SKETCH

Domestika

WEB DESIGN MULTIMEDIA DESIGN

IAC